

## IE IHEDH – Commission « Manipulations de l'information » Feuille de route 2023

Jamais l'information n'a été si accessible, abondante et partageable. Accéder à la « vérité », ou du moins vérifier par soi-même la véracité d'une information ainsi que l'intention de son émetteur, est dans la majorité des cas à la portée de n'importe quel citoyen motivé, comme en témoigne la démocratisation de l'OSINT. Néanmoins, certaines "fake news", théories du complot ou "faits alternatifs", séduisent et convainquent, tout en rendant leurs victimes inaudibles. La manipulation s'applique sur l'information, mais également sur la manière de la présenter. D'avantage qu'une connaissance, l'information fait office de munition dans une « guerre de l'information ».

L'attention, à l'inverse de l'information, est une ressource limitée et de plus en plus rare. Elle ne se partage pas : elle se conquiert et se garde. Une bataille de l'attention est désormais à l'œuvre, impliquant entreprises, états et citoyens. Ses enjeux dépassent désormais largement le cadre de la pédagogie, de l'éthique et de l'addiction aux écrans. Accaparer l'attention, c'est en effet non seulement se donner les moyens de tisser un lien privilégié avec ses interlocuteurs pour mieux communiquer et persuader, mais consiste aussi à en priver la "concurrence", qu'elle soit politique, économique, sociale, qu'il s'agisse de nos vies personnelles et professionnelles.

Cet affrontement informationnel et attentionnel est planétaire via internet. Sans début ni fin, la bataille ne connaît pas de répit, rythmée par les technologies persuasives de nos outils, 24h/24h. Elle ne se limite pas aux contenus et aux écrans, mais se déroule aussi dans notre cerveau, et bientôt notre environnement via nos objets connectés.

L'UE disait qualifiait la désinformation de phénomène « *sous surveillance mais pas sous contrôle* ». L'objectif de la commission sera d'aller au-delà, de certes comprendre les manipulations de l'information, à travers deux axes, la « guerre de l'information » et « l'économie de l'attention », mais aussi d'identifier des réponses à adopter.

Modalité d'organisation de la commission :

- La commission « Manipulations de l'information » se fera la première année en format « task force », entre 10 et 20 personnes maximum. L'animateur de la commission sera assisté de 3 personnes, chacun dédié aux dimensions « réunions », « événementiel » et « éditorial ».
- Ses réunions se feront uniquement en présentiel, sous forme de **diners débats**, où un intervenant extérieur viendra présenter un sujet, et où la commission fera le point sur les projets en cours. L'idée est là de constituer un réseau.

Événementiel (colloques et conférence IE IHEDN, ouvertes au public) :

- En 2023 seront organisés 2 colloques, un chaque fin de semestre: le premier, « **saturation** », sera dédié à la guerre de l'information, et plus particulièrement la **guerre cognitive**. Le second « **désaturation** » sera dédié à l'**agnotologie**.
- Nous n'excluons pas des conférences plus spécifiques et en partenariat avec d'autres organisations, par exemple « IA vs IA » concernant la lutte contre la désinformation, ou en novembre 2023 pour les 60 ans de la mort de JFK.

Productions éditoriales :

- Elles constitueront en des **notes de synthèse** des 2 événements principaux.
- Nous envisageons des **notes spécifiques** sur une thématique, qui pourraient impliquer des groupes d'étudiants de formations en IE ou apparentées. Cela renforcera ainsi le lien entre l'IE IHEDN et l'écosystème de la formation en IE.

Une première rencontre en off est proposée aux membres retenus, le 22 novembre après midi à l'occasion du salon i-expo, à l'issue de la conférence « *Sourcing et fiabilité de l'information stratégique à l'heure du ChatGPT et des fakes news* ».